

**Областной конкурс организаций дополнительного образования
муниципальных образований Московской области
на присвоение статуса Региональной инновационной площадки
Московской области в 2018 году**

**Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества городского округа Звенигород**

Московская область, городской округ Звенигород, ул. Некрасова, д.8
тел\факс : 8 (498)697-41-09, e-mail: ddt@zvuprava.ru



г. о. Звенигород,
2018г.

Описание проекта

«Краеведческая деятельность как системообразующий компонент гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения»

1.Наименование образовательной организации -

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества городского округа Звенигород

2.Направление реализации проекта -

Реализация инновационных образовательных проектов организации дополнительного образования по обновлению содержания и технологий дополнительного образования и воспитания детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья.

3. Название проекта -

«Краеведческая деятельность как системообразующий компонент гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения»

4. Ключевые слова: Звенигород, гражданско-патриотическое воспитание, краеведение, сотрудничество, актуальность.

Срок реализации проекта: 2018г.-2020г.

5. Актуальность проблемы, основная идея проекта, обоснование его практической значимости для развития системы образования.

В проекте «Национальной доктрины образования в Российской Федерации» подчёркивается, что система образования призвана обеспечить «историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к

историческому и культурному наследию народов России; воспитание патриотов России...».

Проект «Краеведческая деятельность как системообразующий компонент гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения» актуален в свете Постановления Правительства РФ о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 13.10.2017г. №1245) и направлен на научно-исследовательское, методическое, практическое сопровождение гражданско-патриотического воспитания через краеведческую деятельность обучающихся Дома детского творчества и образовательных, культурных, спортивных учреждений городского округа Звенигород.

Основная идея проекта: Социальный заказ общества ориентирован на создание системы и условий, максимально благоприятных для гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения.

6. Цели, задачи проекта.

Цель: разработка и внедрение стратегии развития краеведческой деятельности образовательной организации как системообразующего компонента гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения.

Задачи:

- апробация и внедрение современных программ, методик и технологий в краеведческую деятельность для активизации гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения;
- создание и апробация нормативно-правовой базы по реализации проекта и развитию инновационной деятельности в образовательном учреждении;
- совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя

- форм и методов работы по гражданско-патриотическому воспитанию;
- совершенствование форм и механизмов социального партнерства образовательных организаций, учреждений культуры и спорта;
 - обобщение и распространение опыта по реализации инновационного проекта образовательного учреждения;
 - оснащение материально-технической базы образовательного учреждения.

7. Ожидаемые результаты проекта.

В результате реализации проекта «Краеведческая деятельность как системообразующий компонент гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения» планируется повысить нравственно-эстетический и образовательный уровень не только обучающихся Дома детского творчества, но и образовательных, культурных, спортивных учреждений городского округа Звенигород.

Познание своего края как части Родины соответствует принципу «от частного к общему». Местный материал доступен для освоения, он позволяет на конкретных примерах объяснить достижения всего человечества, раскрыть для обучающихся преемственность культурных традиций и определить место Звенигородского края и Московии в отечественной и мировой истории.

Основные планируемые проектные продукты и мероприятия:

1. Обновление экспозиций музея Дома детского творчества;
2. Авторские образовательные общеразвивающие программы - «Традиционное украшение дома», «Я - экскурсовод»;
3. Научно-исследовательские и прикладные проекты (5 проектов);
4. Передвижные тематические фотовыставки и экспозиции;
5. Экскурсионная работа;
6. Краеведческие олимпиады;
7. Выпуск буклетов;

8. Выпуск электронных (печатных) авторских изданий;
9. Научно-исследовательская работа обучающихся и педагогов;
10. Семинары, круглые столы и мастер-классы;
11. Участие педагогов и обучающихся в конференциях, смотрах и конкурсах различного уровня.

8. Ожидаемые эффекты проекта.

Основным показателем эффективности проекта будет являться создание системы организации полноценного, интересного, яркого, познавательного досуга через участие в краеведческих мероприятиях обучающихся и жителей г.о. Звенигорода.

Несомненно, это будет способствовать воспитанию патриотизма и гражданственности подрастающего поколения. Только тогда любовь к родному краю родится у них внутри как отклик на всё то доброе и родное, что связано у них с его малой родиной. «Любовь к своей Родине – это нечто отвлечённое; это и любовь к своему городу, к своей местности, к памятникам её культуры, гордость своей историей» - Д.С. Лихачёв. Расширение информационного пространства деятельности музея и активизация краеведческой деятельности будет способствовать конкурентоспособности, престижности образовательной организации.

9. Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта.

- Развитие и активизация краеведческой деятельности образовательной организации как системообразующего компонента гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения;
- Повышение научно-методической базы в связи с привлечением преподавателей ВУЗов, научных и музейных работников к совместной краеведческой работе;

- Повышение уровня сформированного осознанного отношения обучающихся к истории Звенигородского края и в целом страны;
- Создание методических пособий и сценарного материала для педагогов и дидактического материала для обучающихся;
- Увеличение количества победителей и участников смотров, конкурсов, конференций различных уровней;
- Увеличение количества обучающихся, которым оказана поддержка в рамках реализуемого проекта (премии, гранты и т.д.);
- Создание ситуации успеха, условий для творческого и личностного роста, развитие творческого потенциала обучающихся;
- Увеличение количества педагогов, участвовавших в инновационных проектах, конкурсах и мероприятиях различного уровня;
- Повышение уровня профессионализма педагогических кадров;
- Положительные результаты мониторинга по итогам реализации проекта;
- Привлечение внебюджетных средств.

10. Описание основных мероприятий проекта по этапам.

1 этап (март-август 2018 г.) – вводный (разработка нормативно-правовой базы, программно-методических материалов, мотивация педагогического коллектива к реализации проекта, подготовка материально-технической базы)

2 этап (сентябрь 2018 г.- декабрь 2019г.) – основной (внедрение педагогических технологий, передовых форм и методов образования и воспитания, совершенствование материально-технической базы образовательного учреждения)

3 этап (январь-май 2020 г.) – обобщающий-аналитический (систематизация, обобщение и трансляция педагогического опыта различными формами)

11.Календарный план реализации проекта с указанием сроков реализации по этапам

Календарный план на период реализации проекта

№ п/п	Этап проекта	Мероприятие проекта	Сроки или период, мес.	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5
1.	Вводный этап	март-август 2018 г		
		Создание и утверждение рабочей группы по внедрению проекта	Апрель 2018	Группа создана и между ее членами распределены обязанности
		Изучение нормативно-правовой базы	Апрель-май 2018 г.	Систематизация и подготовка документов и актов
		Поиск социальных партнёров	В течении реализации проекта	Определение учреждений, организаций и заинтересованных лиц для реализации проекта
		Повышение квалификации педагогических работников (прохождение курсов, участие в семинарах, круглых столах, конференциях)	В течении реализации проекта	Повышение качества образования
		Подготовка и разработка дополнительных общеразвивающих программ:	Май -август 2018г.	Утверждение дополнительных общеразвивающих программ

		-«Традиционное украшение дома»; - « Я-экскурсовод».		
		Круглые столы, педагогический совет по организации и реализации инновационного проекта	Май – декабрь 2018г.	Принятие решений по поставленным проблемам
		Разработка системы мониторинга проекта	Май -август 2018г.	Система разработана
		Создание страницы на интернет-сайте Дома детского творчества о региональной инновационной площадке	Июнь 2018г.	Размещение информации об инновационном проекте
2.	Основной этап	сентябрь 2018 г.- декабрь 2019г		
		Обновление экспозиций музея	Январь-март 2019г.	Экспозиции подготовлены
		Проекты: - «Звенигородские наличники»; -«В мастерских древнего Звенигорода»	Январь-сентябрь 2019г.	Реализация проектов
		Проекты: «Экскурсия – это интересно»; -«Звенигород героический».	сентябрь-2019 г.– май 2020г.	Реализация проектов
		Передвижная экспозиции «Резной узор Звенигорода»	2018 г.	Реализация в УДО, образовательных и культурных учреждениях Московской области
		Проект «Из	Сентябрь	Реализация

		глубины веков» (археологические культуры)	2019г.-май 2020г.	проекта
		Электронное (печатное) издание «Звенигородские наличники»	2019г.	Выпуск и распространение издания
		Совместные занятия объединений по изготовлению макетов и художественных фотографий украшений деревянных домов Звенигорода	2019г.	Использование продуктов проектной деятельности
		Организация и проведение ежегодной городской краеведческой конференции	ноябрь2018г., ноябрь 2019г.	Создание ситуации успеха
		Организация участия обучающихся в творческих и конкурсных мероприятиях	В течении реализации проекта	Создание ситуации успеха
3.	Обобщающий- аналитический этап	январь-май 2020 г.		
		Анализ работы по реализации проекта на основании мониторинга	Апрель 2020г.	Аналитический отчет о реализации проекта
		Диссеминация инновационного опыта	2019-2020г.г.	Повышение имиджа образовательного учреждения

12.Ресурсное обеспечение проекта:

12.1.

№ п/п	Ф.И.О. сотрудника	Должность, образование, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии)	Наименование проектов (международных, федеральных, региональных, муниципальных), выполненных(выполняемых) при участии специалиста в течении последних 3 лет	Функционал специалиста в проекте организации-заявителя (руководитель, разработчик, эксперт и т.д.)
1	Фабрично ва Л.Н.	Директор Дом детского творчества	«Левитановские сезоны», «АРТ-Балкан 2017», «Мир без войны»	Руководитель
2	Лаптева Н.А.	Заместитель директора по УВР	«Панно, как отражение русского народного творчества», «Голос Мира»	Эксперт
3	Яшина О.Н.	Доцент кафедры «Культурология» МПГУ г. Москва	Проект «Дети-детям» (издание книги «Звенигород: история, природа, достопримечательности» Звенигород, 2016г.)	Эксперт
4	Доценко И.И.	Педагог дополнительного образования	Проект «Дети-детям» (издание книги «Звенигород: история, природа, достопримечательности» Звенигород, 2016г.), «Звенигородские наличники», «Под единым солнцем»	Разработчик
5	Бландинская Г.И.	Педагог-организатор	«Времен связующая нить»	Разработчик
6	Ширяева Е.В.	Педагог дополнительного образования	«Подари частичку своего тепла», «Береги себя и все вокруг»	Разработчик

7	Кизимова В.В.	Педагог дополнительного образования	«Времен связующая нить», «Профессия - Авиатор»	Разработчик
---	---------------	-------------------------------------	--	-------------

12.2. Материально-техническое обеспечение проекта

Материально-техническое обеспечение проекта

№ п/п	Наименование имеющегося оборудования для реализации проекта	Количество, ед.
1	2	4
1	Кабинет-музей	56,4 кв.м.
2	Ноутбук	4
3	Экран настенный	2
4	Мультимедийный проектор	1
5	Монитор PHILIPS	1
6	Усилитель распределитель VGA	1
7	Музыкальный центр LG DM5620K	1
8	МФУ SAMSUNG	1
9	Проектор Optoma	2
10	МФУ Canon image	1
11	Видеокамера Canon LEGRIA	1
12	Микрофон RITMIX	2
13	Моноблок Процессор Intel(R)	1
14	Аппаратура радиуправления	1
15	Плазменный телевизор SAMSUNG	1

12.3. Финансовое обеспечение проекта

Финансовое обеспечение проекта

№ п/п	Направления	Год	Источники финансового обеспечения	Объемы финансового обеспечения, тыс. рублей
1	2	3	4	5
1.	Материально-техническое обеспечение	2018-2020	бюджет	
2.	Организация мероприятий	2018-2020	внебюджет	15 тыс. рублей
3.	Передвижные фотовыставки и экспозиции, выезды обучающихся на конкурсы	2018-2020	внебюджет	15 тыс. рублей
4.	Издание (печатное): «Сборник заданий по краеведению» «Звенигородские наличники» «Маршруты юных краеведов» Буклеты: «Резные узоры Звенигорода» «В мастерских древнего Звенигорода»	2018-2020	внебюджет	80 тыс.рублей

13. Основные риски проекта и пути их минимизации.

Основные риски проекта

№ п/п	Основные риски проекта	Пути минимизации рисков проекта
1	2	3
1.	Нормативно-правовые риски	Разработка и внедрение необходимых нормативных, локальных и правовых актов в рамках действующего законодательства
2.	Формальное проведение работы по проекту.	Внедрение новых педагогических технологий.
3.	Недостаточная осведомленность о действующем проекте среди обучающихся, сторонних организациях, общественности.	Систематическая просветительская и информационная деятельность о ходе работы и действий

		проекта.
4	Неготовность родителей к участию в реализации проекта, непонимание важности такой работы	Разъяснительная работа с родителями, информационная открытость и доступность материалов проекта на сайте учреждения
5	Недостаточность опыта обучающихся в проектировании. Низкий уровень навыков в поиске, систематизации, конкретизации информации.	Применение современных образовательных технологий
6.	Недостаточность финансирования.	Поиск дополнительных источников финансирования (спонсорские средства, платные услуги). Привлечение родительской общественности к совместной работе над проектом.

14. Предложения по распространению результатов проекта и обеспечение устойчивости.

Предложения по распространению результатов проекта и обеспечение устойчивости

№ п/п	Предложения	Механизм реализации
1	2	3
1	Диссеминация инновационного опыта	Участие в научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах, мастер-классы различного уровня. Выпуск электронных и печатных изданий, сценарного материал, размещение информации

		на интернет-сайте образовательного учреждения и профильных педагогических порталах.
--	--	---

15. Основные проекты организации дополнительного образования за последние 3 г.

№ п/п	Период реализации проекта	Название проекта	Источники и объем финансирования	Основные результаты
1	2	3	4	5
1	Июнь 2016г.	Проект «Назад в будущее» Всероссийский конкурса регионального этапа «Моя страна – Моя Россия»	Бюджетные средства	Диплом III степени
2	2015-2017г.г.	Проект «Портрет ветерана» Ежегодная премия Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»	Бюджетные средства	Премия Губернатора Московской области Диплом III степени
3	2015-2020г.г.	«Левитановские сезоны» Ежегодная премия Губернатора Московской области Диплом	Бюджетные средства	Премия Губернатора Московской области
	2014-2020г.г.	«Панно, как отражение русского народного творчества» Ежегодная премия губернатора Московской области	Бюджетные средства	Участие
	2014-2020	«Научная площадка «Эврика» Всероссийский конкурс «Мой город-окно в будущее»	Бюджетные средства	Диплом II степени

	2014-2016г.г.	Проект «Дети-детям». издание книги «Звенигород: история ,природа, достопримечательности» Звенигород,2016г	Бюджетные средства Дом детского творчества, Комитет образования г.о.Звенигород, 85000р.	Книга «Звенигород: история ,природа, достопримечательности» Звенигород,2016г
	2016-2020г.г.	«Профессия – Авиатор» Областной конкурс организаций дополнительного образования муниципальных образований Московской области на присвоение статуса Региональной инновационной площадки Московской области	Бюджетные средства	Участие
	2016-2019г.г.	«Все мы Земляне» Областной конкурс организаций дополнительного образования муниципальных образований Московской области на присвоение статуса Региональной инновационной площадки Московской области	Бюджетные средства	Участие